

2020.10.11

くらしの足全国フォーラム

3分でわかる 「withコロナでの平成筑豊鉄道」

平成筑豊鉄道 代表取締役社長 河合賢一



見解等は個人のものです。

起・・・自己紹介

①鉄道の自己紹介

自治体出資の第3セクター

ローカル線・・・高齢者・高校生のくらしの足

②私の自己紹介 河合賢一

大分県職員

九州産交バス（熊本地震）

公募で鉄道社長



承 . . . コロナで起きた事

①観光列車 . . . レストラン列車→運行休止

②定期券利用 . . . 学校休校でほぼゼロに
普段売れないときに売れたり

③一般利用 . . . 高齢者のお出かけが激減



数字が「暴れて」先がわからない



観光列車 ことこと列車



フレンチコース料理

井パルフェ



季節野菜のブランマンジェ

和牛ほほ肉のパピオット

石炭をイメージしたイカ墨リゾット

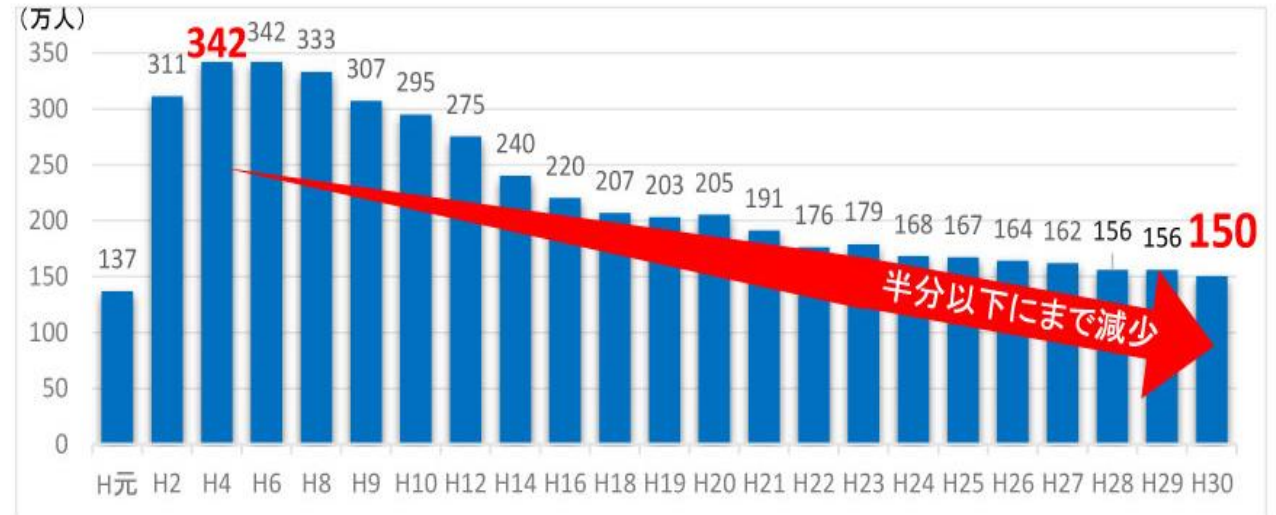
先が見通せない

会社発足からの30年間

内容の是非はともかく
経営計画は立てやすい



会社発足時からの旅客数

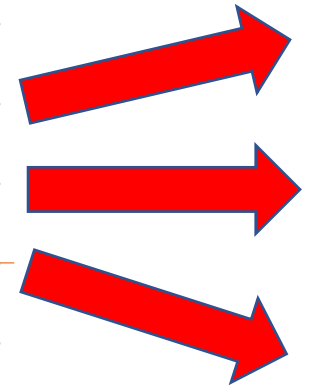


この半年間

年度末にどうなるか
分からない？



通学定期発売額の前年比



？
？
？

転 . . . 課題と解決

①今年度乗り切る資金が無い→コロナについて自治体補助補助

②観光列車再開 感染対策と観光利用促進の両立困難

(最初) 宣伝していいの？

→ (秋の4連休後) 急に観光モードで完売

③高齢者・通学の回復はこれから

宣伝しようにもコミュニティが動いていない



結・・・まとめ

- ①本来の「くらしの足」をどう立て直すか
(極めて地道な話・パラダイムシフトは無い)
- ②交通に強い人が自治体にいることは大事
- ③緊急時・・・首長のトップダウン
(「交通」が頭の片隅にあるか)
- ④待つことも大事

